



MFB每月課程總結

日期：110年12月

課程名稱：金融行銷

助教姓名：尹秦清



課程總結



- 大公司什麼時候該大小公司？
 - 相對市占率/RMS (relative market share)
 - ◆ 自己公司的市場佔有率/競爭公司的市場佔有率
 - RMS
 - ◆ $RMS > 2$ (黃線：警戒線)
 - 公司處於領導地位，是安全的
 - ◆ $RMS < 2$ (紅線：打)
 - 公司要抑制對手成長，要出招開打，最適合采正面全線戰
 - 企業目的不是打敗競爭者，而是創造利潤
 - ◆ 如果有競爭者，要選擇市場，分清主次，逐步攻之



課程總結

■ 跟隨者的定位

- 差異化、差異化、差異化
 - ◆ 買房子：地段、地段、地段
 - ◆ 產品、服務、關係、態度...皆可差異
 - ◆ AVIS：我們第二，會更努力
- 利基市場
 - ◆ 找尋市場空缺，建立灘頭堡
 - ◆ 不計一切代價建立灘頭堡（設法獲得認證再賣其他處）
 - ◆ 世界先進的高壓製程
 - ◆ 七喜非可樂
- 勿「跟隨」、只有「超越」



課程總結

- 如何提升產品價值？
 - 1（核心）
 - 3（周邊）
 - 6（衍生）
- 企業如何成長？
 - 市場滲透
 - 產品發展
 - 市場發展
 - 多角化



課程總結

- 如何跨越鴻溝?
 - 先有完整的產品
 - ◆ 確保目標顧客有強大的誘因去買
 - 盡全力打下一個灘頭堡
 - 從單一個灘頭堡進一步擴大覆蓋面積)
 - ◆ 保齡球道策略
 - ◆ 先水平再垂直成長