



國立清華大學
NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

MFB 每月課程總結

日期：108 年 12 月

課程名稱：金融行銷

助教姓名：尹秦清

© NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

2019/12/29

1



國立清華大學
NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

課程總結



■ 產品

- 產品生命週期 (Product Life Cycle)
- 研發與產品週期
- 如何跨越鴻溝? How to Cross the Chasm?



■ 價格

- 策略與價值/ (Strategy and Value)
- 創造價值與傳遞價值
- 定價模式/ Pricing Models



© NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

2019/12/29

2



課程總結



© NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

■ 通路

- 虛實整合與全通路 (Omni channel)
- 全通路行銷的三步驟
- 參與行銷，增進品牌親和力

■ 品牌

- 品牌價值如何計算
- 品牌層次/Level of Branding
- 聯合品牌拉抬

2019/12/29

3



MFB 每月課程總結

日期：108年10月

課程名稱：金融行銷

助教姓名：尹秦清

© NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

2019/10/30

1



課程總結



© NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

■ What is marketing

- CCDVP. Create, communicate, deliver value to target customers and make profit.

- STP + 4P

■ Marketing flow

- Strategy marketing
- Functional marketing
- Tactical marketing

2019/10/30

2



課程總結



© NATIONAL TSING HUA UNIVERSITY

■ 判斷我們的行銷做得好不好的標準

- 有無清楚的目標顧客
- 有無給出獨特的價值
- 有無拿回拿應得利潤

■ 案例分析

- Citizen Hotel (藍海策略)
- 海底撈 (IPO規劃)
- 7-Eleven轉型 (目標顧客改變)

2019/10/30

3